



la newsletter d'Atoocall

Numéro 1, Décembre 2003

Editorial

par Guénaël Rio

Chers clients,

Nous profitons du premier numéro de notre newsletter pour vous souhaiter de bonnes fêtes de fin d'année et vous présenter nos meilleurs vœux pour l'année 2004. Cette nouvelle année sera pour nous l'occasion de confirmer des débuts prometteurs et de persévérer dans la voie du professionnalisme et de la qualité. Vos premières impressions (si j'en crois les messages et témoignages que nous avons reçus) sont largement positives, nous ferons tout pour qu'elles le restent. Vous recevrez cette newsletter tous les trimestres,



par email ou par courrier. Elle représentera le trait d'union indispensable qui doit exister entre vous et nous, et vous tiendra informés de l'actualité de la société, des nouveautés ou évolutions du service ainsi que des témoignages de clients qui nous expliqueront comment ils utilisent notre service et les avantages qu'ils y trouvent.

Soyez convaincus que nous ferons tout pour répondre à vos attentes.

Merci de votre confiance.
Guénaël RIO



Bonnes Fêtes à tous et meilleurs vœux pour 2004...

• Atooclient : des outils au service de la qualité,

nous sommes heureux de constater que vous utilisez, pour une grande majorité, les outils que nous mettons à votre disposition pour consulter vos messages. Ainsi, l'accès Internet remporte un vif succès (bouton atoclient sur le site www.atocall.com) notamment avec le développement de l'adsl, tandis que le serveur minitel a toujours les faveurs d'une poignée d'irréductibles utilisateurs. Nous vous remercions et vous encourageons à poursuivre dans cette voie tout en vous apportant la précision suivante : lorsque vous avez consulté vos messages, n'oubliez pas de les archiver ! Cela nous évite d'avoir des doutes et vous pouvez en plus les retrouver facilement dans la rubrique « vos archives ». Les envois de messages par sms (texto) sont également très appréciés. Le côté pratique du message écrit ne se dément pas et se révèle même dans certains cas indispensable.

• Atoofax : émission mais aussi réception,

la plupart d'entre vous connaît et utilise l'envoi des messages et pages d'agenda par fax, mais savez-vous que l'on peut également recevoir des fax pour

vous sur votre ligne téléphonique ? Si votre fax est en dérangement ou si vous n'en possédez pas, vous pouvez quand même en recevoir. Dites à vos correspondants de vous adresser les fax sur votre numéro transféré chez nous, nous nous occupons du reste. Vos fax sont ensuite disponibles depuis votre dossier sur notre site internet et vous pouvez même les imprimer.

• Atoopress : on en parle dans la presse,

votre centre d'accueil téléphonique a eu les honneurs de la presse à deux occasions depuis le mois de septembre. Le quotidien Sud Ouest ainsi que le magazine Objectif Aquitaine ont ainsi porté à la connaissance de leurs lecteurs l'ensemble des prestations que nous sommes en mesure de fournir. Les deux articles sont disponibles à la consultation sur notre site internet (rubrique atoomag).

• Parrainage : des bonus à partager entre vous,

vous êtes satisfait du service Atoocall ? Parlez-en autour de vous et parrainez vos collègues et relations. Nous vous accorderons une remise de 80 € HT sur votre prochaine facture et les frais de mise en service seront offerts à votre filleul.

• Atooliens : comme vous l'avez peut-être remarqué, nous avons mis en place une rubrique lien sur notre site web. Nous souhaitons y voir figurer les sites de nos clients et partenaires et tout site présentant un intérêt pour notre clientèle. Si vous souhaitez que votre site y apparaisse merci de nous en faire la demande par téléphone, fax ou email : atoomag@atocall.com.

• Atoopratique : connaissez-vous le 31.21 ?

Ce sont les 4 chiffres magiques qui vous permettent de transférer votre ligne à distance. De n'importe où (et même depuis votre portable), modifiez le transfert de votre ligne en suivant les instructions du serveur vocal. Vous pouvez également le faire en appelant le 3000.

• Numéros accueil :

pour ceux d'entre vous que cela intéresse, sachez que nous pouvons vous proposer des numéros 0.800... gratuits ou à coûts partagés. Cela vous permettra de vous démarquer de vos concurrents et de vous assurer une image encore plus « pro ».